

PROPUESTA DE DESARROLLO DE MATERIAL BTL

Ciente: COOPAC KORI (Atención: Lizbeth Huaylla)

Rubro: Cooperativa de Ahorro y Crédito

Proveedor: Creallo – Agencia de Marketing Digital

Modalidad: Servicios modulares (contratables de forma independiente)

1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar y producir material BTL interactivo (cubos de cultura M.A.S.) para fortalecer la identidad institucional de COOPAC KORI, facilitando la interacción de los colaboradores con los valores de la marca mediante soportes físicos innovadores, resistentes y de fácil despliegue en agencias.

2. ALCANCE DE SERVICIOS (POR MÓDULOS)

2.1 Producción de Cubos Interactivos – Cultura M.A.S. Objetivo específico
Fabricar elementos de comunicación física que sirvan como eje central de la dinámica "Torneo de nuestra cultura M.A.S.". **Alcance**

- **Diseño y Estructura:** 63 bloques rectangulares verticales fabricados en cartón resistente, desechable y reciclable.
- **Dimensiones:** 75 cm de alto x 30 cm de ancho (con profundidad de 50 cm según requerimiento).
- **Sistema de Interacción:** Inclusión de un botón de presión en la parte superior para la dinámica de los colaboradores.
- **Branding (3 caras visibles):** * **Lado 1:** Frase conmemorativa "13 años Generando Oportunidades".
 - **Lado 2:** Valor asignado (Moral, Actitud o Sudor).
 - **Lado 3:** Frase "Sigamos actuando con Moral, Actitud y Sudor".
- **Acabado Superior:** Nombre de la dinámica: "TORNEO DE LA CULTURA M.A.S."
- **Logística:** Sistema de armado rápido y sencillo mediante plegado y encastre sin pegamento. **Inversión S/ 7,560.00 (Inversión única por 63 unidades / S/ 130.00 por unidad)**

2.2 Adaptación Gráfica y Preprensa Objetivo específico Asegurar que la identidad gráfica de la Cooperativa se traslade correctamente al soporte físico de cartón. **Alcance**

- Adaptación de artes enviados por el cliente a los planos mecánicos de las cajas.
- Validación de resolución y perfiles de color para impresión.
- Supervisión de calidad en el brandeo de las 3 caras por cubo. **Inversión S/ Bonificado (Incluido en la producción)**

3. CRONOGRAMA ESTIMADO

Fase	Actividad	Detalle del Proceso	Tiempo Estimado
Fase 1	Pre-prensa y Diseño	Recepción de artes, adaptación a planos mecánicos de 75x30x50 cm y validación de identidad gráfica.	Día 1 - 2
Fase 2	Prototipado	Fabricación de una muestra inicial para validar el sistema de plegado, encastre y funcionamiento del botón de presión.	Día 3 - 5
Fase 3	Producción en Serie	Impresión de las 63 cajas, troquelado de las piezas y ensamblaje de los mecanismos de interacción.	Día 6 - 12
Fase 4	Control de Calidad	Verificación del brandeo en las 3 caras visibles y revisión de la resistencia del cartón.	Día 13

Fase 5	Despacho y Entrega	Empaque de los bloques plegados para facilitar el transporte y entrega final en las oficinas de la Cooperativa.	Día 14
--------	--------------------	---	--------

Consideraciones para el cumplimiento:

- **Aprobación de Artes:** El conteo de días inicia una vez recibidos los archivos finales de marca por parte de Lizbeth Huaylla.
- **Logística de Armado:** Al ser un sistema de encastre sin pegamento, el tiempo de entrega se optimiza al no requerir tiempos de secado industriales.

4. RESUMEN DE INVERSIÓN

- Producción de 63 Cajas Interactivas KORI: S/ 7,560.00
- Adaptación de Branding y Preprensa: S/ 0.00 (Bonificado) **Total inversión inicial única: S/ 8,190.00 + IGV**

5. CONDICIONES GENERALES

- Los precios no incluyen IGV.
- Inicio del proyecto sujeto a: Aprobación de la propuesta y pago inicial del 50%.
- El cliente debe proveer los logotipos y elementos gráficos en alta resolución.

6. CUENTAS BANCARIAS

Razón Social: AJ SMARTLOG SAC RUC: 20604721033

Cuenta Corriente BCP: 191 - 2645947 - 0 - 35

Cuenta Interbancaria BCP: 002 - 191 - 00264594703 – 552

Cuenta Detracción Banco de la Nación: 00-074-164153

CONFIDENCIALIDAD

La presente propuesta es de carácter confidencial y ha sido elaborada exclusivamente para **COOPAC KORI**. La información contenida en este documento no debe ser compartida, reproducida ni divulgada a terceros sin la autorización expresa y por escrito de Creallo Agencia de Marketing Digital.